

L'OFFICIEL

VIETNAM

THỜI TRANG & PHONG CÁCH SỐNG

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

MID SUMMER
STORY



KỶ NGHỈ 3 NGÀY 2 ĐÊM TẠI LA VERANDA PHÚ QUỐC

Những tin đồn mê dịch chuyển dừng bỏ lỡ hành trình 3 ngày 2 đêm tại La Veranda Resort MGallery by Sofitel. Ngày 1 du khách có thể khởi động bằng chuyến hành trình khám phá hơn 2.000 động vật hoang dã tại Phú Quốc Vinpearl Safari. Ngày hai, các cặp đôi có thể tham gia Chương trình kết nối người tham dự đến với thiên nhiên và sự diệu kỳ của cơ thể thông qua bài tập yoga hằng ngày, bài thiền và yoga bên bãi biển. Ngày ba, du khách có thể thoải mái tận hưởng khung cảnh lãng mạn bên vịnh Thái Lan. Giá từ VND 3.650.000d++/đêm. Áp dụng đến 31/10/2018. ■



BÌNH YÊN TẠI OCEANAMI VILLAS & BEACH CLUB

Chỉ 90 phút khởi hành từ Thành phố Hồ Chí Minh, bạn sẽ đến ngay với Oceanami Villas & Beach Club - khu phức hợp nghỉ dưỡng rộng 22 hecta tựa sơn nghinh hải tuyệt đẹp tại Long Hải, Vũng Tàu. Hãy tận hưởng cuộc sống bình yên cùng người thân yêu dưới ánh nắng vàng, làn nước biển xanh mát, khu vườn nhiệt đới và khí hậu dễ chịu quanh năm tại đây. Đặt phòng ngay, vui lòng liên hệ: resevation@oceanami.com. ■

KHAI TRƯƠNG INTERCONTINENTAL PHU QUOC LONG BEACH RESORT

Chính thức mở cửa vào ngày 21 tháng 6, 2018, InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort, khu nghỉ dưỡng thứ 1000 của tập đoàn IHG tại khu vực Châu Âu, Trung Đông, Châu Á và Châu Phi (EMEA), cũng là khu nghỉ dưỡng đầu tiên của tập đoàn quốc tế nổi tiếng này xuất hiện tại đảo Ngọc - Phú Quốc, khu dự trữ sinh quyển Thế Giới được UNESCO công nhận vào năm 2006. Nhân dịp khai trương, Phu Quoc Long Beach Resort dành tặng nhiều gói ưu đãi với những du khách đặt phòng sớm. ĐT: +84 283 978 8888. ■



STARBUCKS GIỚI THIỆU MÓN MỚI: COLD FOAM

Từ ngày 5 tháng 6 2018, Starbucks chính thức giới thiệu Cold Foam (Bọt Lạnh), một sáng kiến mới đánh dấu sự nâng cao trong quá trình phát triển đồ uống cà phê lạnh - mang lớp bọt mịn được yêu thích từ đồ uống nóng sang thức uống lạnh. Các barista của Starbucks sử dụng sữa không béo để tạo ra lớp bọt mịn dày có kết cấu vị giác mềm mịn như nhung - đây là một đề xuất chưa từng có nhằm nói rộng những ranh giới có thể đẩy tới của cà phê. Đồng thời, Starbucks cũng giới thiệu hai hương vị Frappuccino mới: hạt hồ trăn & chocolate và vị trà sữa được tái sáng tạo. Bắt đầu từ ngày 5 tháng 6, Starbucks sẽ phục vụ hai món trên trong khoảng thời gian nhất định. ■